

**САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО**



*ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ*

кафедра туризма и культурного наследия

Научно-образовательный центр подготовки
музейных экспозиций и туристических маршрутов



КОМИТЕТ ПО ТУРИЗМУ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

приглашают студентов и учащихся 9-11 классов принять участие в

**Фестивале — конкурсе на лучший проект в сфере
регионального туризма
«Саратовский край: возможности без границ»**

г. Саратов, ул. Астраханская, 83, корпус XI СГУ имени Н. Г. Чернышевского

Цели Фестиваля-конкурса

Фестиваль - конкурс на лучший проект в сфере развития регионального туризма «Саратовский край: возможности без границ» (далее – Фестиваль-конкурс) проводится с целью:

1. повышения профессиональных компетенций будущих специалистов в сфере туризма;
2. стимулирования творческой инициативы и привлечения молодежи к развитию и продвижению регионального туризма; выявления наиболее талантливых и одаренных конкурсантов;
3. вовлечение молодежи к участию в подготовке предложений по развитию регионального туризма, включая разработку нового туристского продукта;
4. создания информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития туризма на территории региона;
5. содействия реализации Концепции «100 шагов развития внутреннего и въездного туризма на территории Саратовской области в 2019-2021 годах»

Задачи Фестиваля-конкурса

1. раскрытие туристской привлекательности Саратовской области; выявление уникальных, необычных, загадочных и удивительных мест и объектов, представляющих интерес для различных групп туристов;
2. развитие творческого потенциала студентов и школьников;
3. мотивация молодежи к получению глубоких знаний в области истории, географии и культуры региона;

4. организация тесного сотрудничества учебных заведений, выпускающих специалистов в сфере туризма, туристических компаний и органов государственной власти;
5. повышение интереса к путешествиям по Саратову;
6. создание условий для продвижения туристских продуктов Саратовской области на местном и всероссийском уровне;
7. формирование банка данных молодежных туристских маршрутов на территории Саратовской области;
8. воспитание у молодежи гражданственности, самоорганизации, мотивации к изучению своего региона и страны, а также формирование позитивного образа Саратовской области и повышение уровня патриотического сознания молодежи;
9. популяризация идей туристических маршрутов с целью их дальнейшей практической реализации.

Участники Фестиваля-конкурса

К участию в Фестивале-конкурсе допускаются студенты высших учебных заведений, обучающиеся учреждений среднего профессионального образования, а также учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций.

Направления Фестиваля-конкурса

Фестиваль-Конкурс проводится по следующим направлениям — номинациям:

- «Лучший туристский маршрут»;
- «Лучший экскурсионный маршрут»;
- «Лучший проект событийного мероприятия»;
- «Лучший проект по продвижению туризма»;
- «Лучший проект в сфере развития индустрии гостеприимства»;
- иные проекты, соответствующие целям и задачам Конкурса.

Организация Фестиваля - конкурса

1. Организатор Фестиваля-конкурса: утверждает формы, порядок и сроки проведения Фестиваля-конкурса, критерии оценки конкурсных работ; осуществляет сбор конкурсных материалов; анализирует и обобщает итоги Фестиваля-конкурса; выносит рекомендации по использованию конкурсных материалов; проводит награждение участников Фестиваля-конкурса.

2. Для оценки конкурсных работ Организатор Фестиваля-Конкурса формирует экспертную комиссию. Экспертная комиссия состоит из председателя комиссии, секретаря комиссии и членов комиссии. Все члены комиссии при принятии решений обладают равными правами. Решение экспертной комиссии может быть принято голосованием простым большинством голосов. При равенстве голосов решающим голосом является голос председателя экспертной комиссии.

3. Экспертная комиссия: проводит экспертизу соответствия конкурсных материалов требованиям Фестиваля-конкурса; проводит оценку и рейтинг конкурсных работ участников в соответствии с критериями Фестиваля-конкурса (по номинациям); заслушивает выступления участников очного (финального) этапа Фестиваля-конкурса на основании результатов заочного этапа; определяет победителей Фестиваля-конкурса.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Календарный план проведения Фестиваля-конкурса:

С 1 июня по 10 сентября 2021 года — представление заявок и материалов на конкурс на электронный адрес: iimo_koroleva_conference@mail.ru

С 11 по 26 сентября 2021 года — рассмотрение и оценка представленных на конкурс проектных работ членами экспертной комиссией;

27 сентября 2021 года — презентация туристских проектов финалистами, награждение победителей.

Условия участия в Фестивале-конкурса

1. Представленные на Фестиваль-конкурс туристские проекты должны быть ориентированы на развитие туризма на территории Саратовской области.
2. Каждый участник Фестиваля-конкурса может представить несколько проектов, но не более 1 проекта в каждой номинации.
3. Для участия в Фестивале-Конкурсе необходимо подготовить развернутый туристский проект в электронном виде. Участникам конкурса следует обратить внимание на описание заявленного туристского проекта, ведь именно от качества и полноты поданной информации будет зависеть экспертная оценка.
4. К участию допускаются работы, содержание которых соответствует рекомендациям настоящего Положения и установленным срокам.
5. Преимущество отдается работам полностью соответствующим рекомендациям.
6. В случае несоответствия проекта принятым правилам оформления Организатор Фестиваля-конкурса вправе не допустить проект к участию в конкурсе.

Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии с разработанными критериями:

- Оригинальность (*уникальность проекта, оригинальность его замысла*);
- Значимость и актуальность (*значимость туристского проекта для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории*);
- Возможность практической реализации проекта;
- Обоснованность и эффективность проекта (*в том числе подкрепленная финансовыми расчетами*);
- Безопасность туристов;
- Творческий подход;
- Обоснованность социальной значимости идеи проекта.
- Проработка этапов реализации проекта (работ), в том числе соответствие мероприятий проекта его целям и задачам, оптимальность механизмов его реализации.

Рекомендации по направлениям Фестиваля-конкурса

1. Номинация «*Лучший туристский маршрут*».

Автор турмаршрута представляет: описание маршрута с указанием его тематики, географии, продолжительности, технологической карты, способов передвижения, целевой аудитории, необходимого материально-технического обеспечения, расчета стоимости, способов продвижения и перспектив его реализации.

Маршрут должен содержать следующую информацию:

- название туристского маршрута;
- продолжительность;
- целевая аудитория;
- детальное описание маршрута (достопримечательности, значимость объектов, существующие легенды и предания, связь с известными историческими личностями или событиями, наличие объектов и мест для посещения ранее неизвестных туристам и т.д.);
- описание возможной организации досуга туристов на маршруте;
- размещение (при необходимости);
- питание;
- предоставление информации для туристов в целях обеспечения их безопасности.

Учитывается: новизна элементов маршрута; насыщенность тура объектами; нестандартное, но логичное построение маршрута; оригинальные методы подачи информации туристам; возможность посещения и транспортная доступность к местам, включенным в маршрут в разные времена года; разнообразие предоставляемых услуг; наличие и качество фотоматериалов; оформление документации, сопровождающей проект; реалистичность и эффективность проекта для практической реализации.

Проект должен создавать положительный имидж территории Саратовской области, раскрывать его исторический, культурный и природный потенциал, со своей спецификой и преимуществом.

2. Номинация «*Лучший экскурсионный маршрут*»

В соответствии с общими положениями конкурса и технологиями разработки экскурсионных маршрутов к конкурсным работам предъявляются следующие требования:

1. В создании экскурсионного маршрута обязательно используется туристско-рекреационный потенциал г. Саратова;

2. Разработанный автором проект экскурсионного маршрута должен содержать следующую информацию:

- тема экскурсии,
- целевая аудитория,
- протяженность маршрута,
- продолжительности экскурсии в часах,
- цели и задачи экскурсионного маршрута (экскурсии),
- графическое изображение маршрута,
- технологическая карта экскурсии,
- индивидуальный текст экскурсии,
- портфель экскурсовода,
- список использованной литературы,
- стоимость экскурсии.

3. Номинация «*Лучший проект событийного мероприятия*».

Участники представляют описание проекта, оформленное в следующей последовательности: название мероприятия, автор, проблематика, цели и задачи

мероприятия, дата и место проведения, география участников, описание мероприятия, перспективы для развития событийного туризма в регионе.

4. Номинация «*Лучший проект в сфере развития индустрии гостеприимства*»
Краткое описание проекта должно содержать:

1. Цели проекта;
2. Задачи проекта (перечислить перечень мероприятий, которые необходимо выполнить для достижения целей проекта);
3. Краткое описание производственного и организационного процесса реализации проекта;
4. Партнеры и/или соисполнители;
5. Краткое описание стратегии продвижения проекта;
6. Основные потребители продукта; целевые сегменты рынка (с указанием тех сегментов, на которые участник конкурса планирует выходить в первую очередь);
7. Основные конкуренты, наиболее близкие аналоги и их место на рынке;
8. Проект сметы расходов на реализацию мероприятий

Пакет документов для участия в Фестивале-конкурсе

1. Участники Фестиваля-конкурса предоставляют в электронной форме на адрес электронной почты jimo_koroleva_conference@mail.ru файл с заявкой на участие в Конкурсе по форме (приложение № 1), файл с материалами проекта; фотографии или другую печатную продукцию к проекту (при наличии).

2. Организатор Фестиваля-конкурса в течение 3 рабочих дней со дня получения полного пакета документов уведомляет участников Фестиваля-конкурса по адресу электронной почты, указанному в заявке на участие в Конкурсе, о принятии туристского проекта к участию в Фестивале-конкурсе или об отказе в рассмотрении с обоснованием причин отказа.

3. Присланные участниками Фестиваля-конкурса материалы не возвращаются. Авторские права сохраняются. Материалы участников Фестиваля-конкурса могут быть использованы в информационных и отчетных материалах СГУ имени Н.Г. Чернышевского с указанием авторства.

4. Туристские проекты оформляются на стандартных страницах формата А4. печатного текста на одной стороне листа; шрифт Times New Roman; размер шрифта – 14 кегль; межстрочный интервал – 1; поля: левое — 2,5 см, правое — 1,5 см, верхнее — 1,5 см, нижнее — 1,5 см; выравнивание «по ширине листа». Основной текст конкурсной работы должен быть не более 15 листов.

На титульном листе туристского проекта указываются: полное наименование образовательного учреждения участника (при наличии); наименование Фестиваля-конкурса; название номинации Фестиваля-конкурса; данные об авторе (фамилия, имя, отчество, специальность и/или направление подготовки, курс/класс). Образец титульного листа смотрите в приложении № 2.

Порядок определения победителей

1. Каждая конкурсная работа оценивается экспертной комиссией по следующим критериям:

- 1) наличие полного пакета документов в соответствии с Положением о Фестивале-конкурсе;
 - 2) соответствие работы заявленной теме;
 - 3) уникальность и оригинальность раскрытия проекта, творческий подход, возможность практической реализации.
2. По каждому проекту членами экспертной комиссией выставляется оценка от 1 до 10 баллов. Творческий проект, набравший наибольшее количество баллов считается победившим.
3. В каждой номинации экспертной комиссией отбирается по 3 проекта, набравших наибольшее количество баллов по каждому из критериев оценки. Авторы отобранных проектов представляют свои работы в презентационной форме на заседании экспертной комиссии в день подведения итогов Фестиваля-конкурса. Приветствуется зрелищное представление проектов (музыкальное сопровождение, сценки, интерактивные элементы). По результатам очной защиты определяется 1 победитель в каждой номинации.
3. Решения комиссии оформляются протоколом.
4. Итоги Фестиваля-конкурса размещаются на сайте Института истории и международных отношений СГУ.

Награждение

1. По итогам Фестиваля-конкурса определяется победитель в каждом направлении. Возможны дополнительные номинации по решению членов конкурсной комиссии.
2. Конкурсным работам, занявшим первые места, присуждается звание «Лучший туристский проект 2021 года» с указанием направления.
3. Остальные участники Конкурса награждаются сертификатами за участие.

Приложение 1

Образец заявки на участие в
**Фестивале — конкурсе на лучший проект в
сфере регионального туризма
«Саратовский край: возможности без границ»**

| | |
|--|--|
| ФИО участника (полностью) | |
| Название учебного заведения, факультета (института). Курс, группа, класс | |
| ФИО научного руководителя, степень, должность | |
| Название проекта | |
| Контактный телефон | |
| E-mail | |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Подтверждаю, что ознакомлен с Положением и принимаю все условия, изложенные в нем

Личная подпись

ФИО участника (полностью)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

**Фестиваль — конкурс на лучший студенческий проект в сфере
регионального туризма
«Саратовский край: возможности без границ»**

Номинация « _____ »

Конкурсная работа

Студента (ученика) _____ курса (класса) _____ группы

наименование учреждения (места обучения)

направления _____ « _____ »
код направления направление подготовки

ФИО в родительном падеже

Научный руководитель

должность, уч. степень, уч. звание

инициалы, фамилия